

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ИНТУИТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ

*Способы развития интуитивного восприятия в обслуживании клиентов
применяются в компании при профессиональном обучении персонала.*



Персонал компании, обладающий интуитивным восприятием клиентов, обладает неоспоримым преимуществом перед персоналом других организаций, так как может предугадывать желания клиентов и быстро, с максимальной эффективностью, выполнять эти пожелания.

На семинаре разбираются основы интуиции, являющейся важной способностью профессионального работника гостиницы, а также выполняются упражнения по интуитивному восприятию в обслуживании клиентов.

Слушателям показывается принципиальная схема интуитивного восприятия, предлагаются рекомендации и конкретные методы, при помощи которых можно повысить интуитивное восприятие клиента.

ПРОГРАММА

Цель семинара: получить знание и наработать навык интуитивного восприятия в обслуживании клиентов.

Результаты семинара:

- Участники семинара ознакомятся с помехами в интуитивном восприятии.
- Слушатели получают навыки устранения помех в интуитивном восприятии, а также ознакомятся с упражнениями по развитию интуиции в обслуживании клиентов.

* * *

Ссылки для просмотра способов ведения семинаров:

«Деньги и продукт - причина и следствие» - <http://www.osoznanie.biz/creation/n.htm>

«Управление эмоциями» - <http://www.osoznanie.biz/creation/fg.htm>

«Оптимизация творческого потенциала» - <http://www.osoznanie.biz/creation/fk.htm>

Академия Развития Способностей «Гармония»

127051, Москва, М.Сухаревская пл., д. 6, стр.1

тел.: 8(495)718-96-13, моб.: **8-916-801-17-32** e-mail:b2000s@yandex.ru

www.osoznanie.biz